

報道関係者各位

2008年11月6日

株式会社デファクトスタンダード



眠っているブランド品に新しい息吹を与える シニア・団塊世代向けエコリサイクル・サービス事業を開始

ラジオとネットを連動したエコリサイクル企画で

初年度年間買取1億円目指す！

株式会社ニッポン放送(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:磯原裕 <http://www.jolf.co.jp/> 以下「ニッポン放送」)は、日本最大級のブランド品インターネット買取サービス「Brandear」(ブランディア)を運営する株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都品川区 代表取締役社長:竹内拓 以下「デファクトスタンダード」)<http://www.defactostandard.co.jp/>)と業務提携し、この度『ニッポン放送・ブランディア』としてラジオリスナーを対象としたブランド品買取事業を開始、初年度1億円の年間買取額を目指します。

「デファクトスタンダード」が運営するインターネット専門の買取サービス「Brandear」(ブランディア)は、インターネットを中心に個人から買取ったブランド品を、オークションサイトをはじめとしたインターネット販路を通じて販売していますが、シニア層や団塊世代を中心とする「インターネットオークションの利用習慣や環境が整っていない人」への訴求は充分ではありませんでした。

しかしラジオにとってシニア・団塊世代は、まさにコアターゲットといえます。そこで「ニッポン放送」では、「シニア・団塊世代への訴求力」を活かし“電話”を使ったサービス提供スキームを構築、今年の3月・5月そして9月の計3回、午前中のワイド番組『あなたとハッピー!』(※)を通じ、ブランディアとの共同企画としてブランド品買取のテストマーケティングを実施しました。

番組では、パーソナリティの垣花正(ニッポン放送アナウンサー)自らの言葉で「あなた(リスナー)の家に眠っている、捨てられないバッグや洋服などのブランド品、貴金属や時計はありますか?」と呼びかけ、電話による査定受付をおこないました。

このテストマーケティングには予想を上回る多くのリスナーが参加し、またその反響も大きいものでした。その実績を踏まえ、検証を重ねた結果、よりよいサービスの提供を目指した新しい事業として「デファクトスタンダード」と業務提携を行い、この度『ニッポン放送・ブランディア』を立ち上げる運びとなりました。

おりからの不景気の中、庶民の味方といわれるAMラジオ「ニッポン放送」がインターネットと連動、モノを大切にする【エコリサイクル】への参加が現金収入につながるという仕組みを提案することで、多くのリスナーにとっての生活支援となることを目指します。

※『あなたとハッピー!』(毎週月～金・8時30分～11時30分・生放送)は、主婦層をメインターゲットとした情報ワイド番組。パーソナリティ:垣花正(ニッポン放送アナウンサー)。パートナー:【月】兵藤ゆき、【火】森公美子、【水】佐々木秀実、【木】八木亜希子、【金】榎原郁恵。

<当プレスリリースに関するお問合せ先>

株式会社デファクトスタンダード 担当:小磯(こいそ)

電話:03-5435-6169 FAX:03-5435-2323