

PRESS RELEASE

デファクトスタンダード社、セディナ社と提携

セディナモールに「ブランド品宅配買取」コンテンツを10月20日よりオープン

ブランド品宅配買取サービス『ブランディア』を運営する株式会社デファクトスタンダード（代表取締役：竹内拓、以下「ブランディア」）は、株式会社セディナ（代表取締役社長：舟橋裕道、以下「セディナ」）と提携し、会員限定ショッピングサイト「セディナモール」に宅配買取に取特化したサイトとしては初となる「セディナ ブランド品宅配買取サービス」のサービスコンテンツを本日より開始いたします。

また、サービス開始に伴い、2009年10月20日～12月20日まで、コンテンツオープン記念キャンペーンを実施いたします。

「ブランディア」は、インターネットを通じ、不用になったバッグ・アクセサリ・時計などのブランド品を箱に詰めて送るだけで、査定・買取を行い、送料・査定料・返送料など、すべて無料にて提供している宅配買取サービスです。景気低迷や新型インフルエンザの流行の影響で、節約志向や巣ごもり消費の需要が高まる中、利用者は延べ8万人を超え、年内に10万人を突破する勢いで増加しております。

「セディナ」は、ハウスカード発行開始当初より発行及び業務運営において提携関係にあった株式会社セントラルファイナンスが、2009年4月に株式会社オーエムシーカードと株式会社クオークと合併し、クレジットカード会員2,400万人を擁する日本最大級のコンシューマーファイナンス会社として誕生しました。その会員限定ショッピングサイト『セディナモール』にて、多くの加盟店様と提携をすることにより、ポイント付与を通じたショッピングをお客様にお楽しみいただいております。

今回、女性顧客層の接点拡大に加えてネットサービスと宅配買取サービスの信頼性向上を目指したい「ブランディア」と、セディナモール全体のサービスコンテンツの充実を図ろうとする「セディナ」両社の意向が一致し、提携に至ったものです。利用者の7割が女性の「ブランディア」と女性に信頼性の高い「セディナ」の、業界業種を問わない提携を通じて、サービスにおける信頼を共同で築き上げていきたいと考えております。

この提携により、まずは「セディナ ブランド品宅配買取サービス」による買取商品点数月間1,000個を目指し、その後、さらなるサービス充実を目標とした連携を図ります。

■「セディナ 宅配買取サービス」サービス案内図



■コンテンツオープン記念キャンペーン概要

期間	2009年10月20日～12月20日
対象条件	期間中に『セディナモール』の「セディナ ブランド品宅配買取サービス」よりお申込みいただき、12月20日までにお品物が「ブランディア」に到着した方対象。
内容	『セディナモール』の「セディナ ブランド品宅配買取サービス」よりお申込みいただき、ブランド品の買取が成立した方の中から、上限なく3人に1人の確立でQuoカード1,000円分をプレゼント。

■サイトイメージ (URL : http://www.omc-card.co.jp/cvc/shopping_detail.asp?shop_id=314)

【株式会社セディナ : <http://www.cedyna.co.jp/>】

社名	株式会社セディナ
代表取締役社長	舟橋 裕道
所在地	愛知県名古屋市中区九の内三丁目 23 番 20 号
資本金	57,843 百万円
設立	昭和 25 年 9 月

【株式会社デファクトスタンダード : <http://www.defactostandard.co.jp/>】

社名	株式会社デファクトスタンダード		
代表取締役社長	竹内 拓		
所在地	〒143-0006 東京都大田区平和島 6 - 1 - 1 TRC, BE2-3		
資本金	8,975 万円		
設立	平成 16 年 4 月		
ブランディア	http://brandear.jp/	ブランディアオークション	http://auction.netprice.co.jp/

【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】
 株式会社デファクトスタンダード 広報：大滝裕子
 TEL：03-3764-5112 FAX：03-3764-5198