

# PRESS RELEASE

2014年11月25日  
ブランドディア総研 / 株式会社デファクトスタンダード

## 11月22日は良い夫婦の日！理想の夫婦は 三浦友和・山口百恵夫妻！！

宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」のブランドディア総研は  
【夫婦・結婚記念日】に関する独自調査を実施しました。

ブランド品宅配買取サービス「ブランドディア」のブランドディア総研（運営：株式会社デファクトスタンダード、本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠）は、11月22日の良い夫婦の日になんて「夫婦・結婚記念日」に焦点を当てた意識調査を、ブランドディアオークションの利用者を対象にWEBアンケート形式で実施しました。

### 一人じゃないって素晴らしい！？

#### ■結婚して良かったなと思うときはいつですか？（既婚者のみ、フリー回答）

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| ・ 子供に恵まれたこと。      | ・ 今。常に、いつも。     |
| ・ 帰宅時に迎えてくれる人がいる。 | ・ 好きな人の寝顔を見るとき。 |
| ・ 病気で寝込んだ時。       | ・ 趣味や価値観を共有できる。 |

など

#### ■結婚したいなと思うときはいつですか？（未婚者のみ、フリー回答）

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| ・ 病気になった時。     | ・ 友達の子供と遊んでいるとき |
| ・ 素敵なお夫婦を見たとき。 | ・ 結婚式に参列したとき。   |

など

「結婚して良かったなと思うとき」で最も多かったのは子供に関わる意見でした。恵まれたこと自体もそうですが、過ごしている時間を含めて、良かった、と感じている方が多いようです。

次に多く見られたのは「病気になった時」。身体が弱った時に看病してくれる人がいることにありがたみを実感するようです。

その他、意外に多かったのは「常に」「いつも」という意見でした。結婚後も常に良かったな、と実感していただけるのは、まさに理想形かもしれません。

他方、「結婚したいなと思うとき」で最も多かったのは、「病気になった時」でした。肉体的につらいときには、「誰かいてくれたら・・・」とつい思いってしまうのかもしれませんが。

本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）

TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)

## 理想の夫婦はこの2人！！

### ■理想の夫婦を教えてください。

第1位	三浦友和・山口百恵夫妻	18票
第2位	佐々木健介・北斗晶夫妻	14票
第3位	ヒロミ・松本伊代夫妻	9票

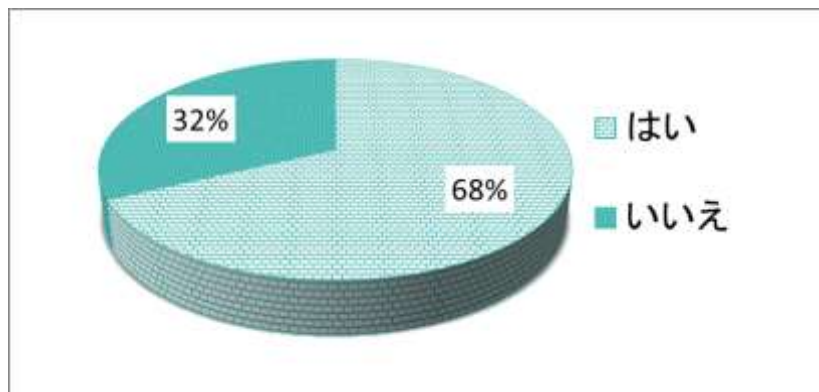
回答者の年代が40代～50代でおよそ65%を占めたこともあり、同年代の夫婦が支持されました。最も多く票を集めたのは、「三浦友和・山口百恵夫妻」。引退後、表舞台には一切立たず、家族を支える姿も支持を集めた要因の一つでした。

その他、3位以下で票が拮抗していたのは「渡辺徹・榊原郁恵夫妻」「木梨憲武・安田成美夫妻」「木村拓哉・工藤静香夫妻」「山下達郎・竹内まりや夫妻」「唐沢寿明&山口智子夫妻」「天皇皇后両陛下」などが挙がりました。

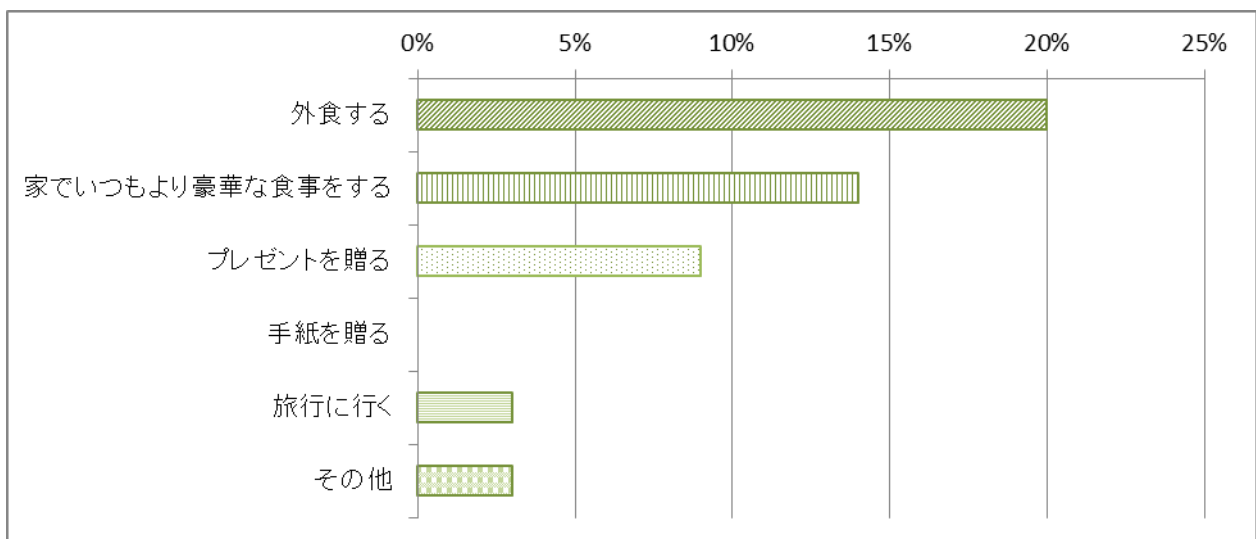
中には「自分たち」と回答する、ラブラブな方もいらっしゃいました。

## 結婚記念日は約7割がお祝いしている！その内容は??

### ■結婚記念日はお祝いしますか？



### ■どのように祝うことが多いですか？



本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）

TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)

結婚記念日はおよそ7割の夫婦がお祝いすると回答。男性が忘れて怒られるシーンをイメージしがちですが、多数の夫婦が実際にお祝いを行っているようです。

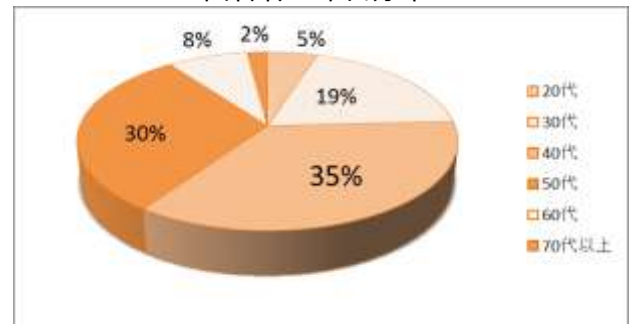
内容として最も多かったのはやはり「外食」、次いで「家でいつもより豪華な食事をする」でした。普段は行かないレストランに行く、高いお肉を食べるなど特別な食事を一緒に楽しむ夫婦が多いようです。

お出かけのための洋服や、特別な日のために買ったものの使われなかった洋服の活用を始め、ブランドではこれからも売って買う・買って売るといったサイクルを提案していきたいと思えます。

【調査概要】

- テーマ：夫婦・結婚記念日に関する調査
- 調査方法：WEB アンケート調査
- 調査対象：ブランドディアを利用したことのある方
- 調査期間：2014年11月18日～11月21日
- 有効回答数：157人（男性57人 女性100人）
- 既婚者 70%

■ 回答者の年代分布



◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、“ブランドディア総研調べ”と明記して下さいますようお願い申し上げます。

◆ 「調査」の詳細は、弊社『ブランドディア総研』サイト(<http://brandear.jp/souken>)より、ご覧いただけます。

運営会社名：株式会社デファクトスタンダード  
 主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランドディア】 <http://brandear.jp/>  
 代表者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠  
 本社所在地：東京都大田区平和島 6-1-1 TRC, BE2-3  
 設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）

TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)