

NEWSRELEASE

自社販路のさらなる強化へ 公式 EC アプリ「ブランディア マーケット」 Android 版をリリース

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）は、2018年10月29日(月)に、自社販路強化のため、公式 EC アプリ「ブランディア マーケット（略称：ブラマ）」の Android 版をリリースします。

◆ 「ブラマ」値下げやプッシュを活かしアクティブユーザーを増やす

The image displays two screenshots from the Defacto Standard app. The left screenshot shows a grid of clothing items with price tags. A yellow callout bubble points to the 'コート★美品★' category, stating '売れ筋のジャンルやブランドをタブ表示' (Display best-selling genres and brands in tabs). Another bubble points to the price tags, stating '新規出品時の価格と値下げされた現在の価格を同時に表示' (Display the price at the time of new listing and the current price after a discount simultaneously). A third bubble points to a red dashed box around a price tag, stating 'お気に入りの値下げ情報をお知らせ' (Notify you of price reduction information for items you like). The right screenshot shows a notification list titled 'お知らせ/すること' (Notice/Action). A red dashed box highlights a notification: '気になる！した「ハイク 長袖セーター サイズM レディース」が¥582値引きされました！' (Interested! The 'Haiku Long-sleeved Sweater Size M Ladies' has been discounted by ¥582!).

同社は今期も引き続き「自社販路強化」をテーマとして掲げています。ブランディア マーケットは自社販路の中の「EC アプリ」という新たなカテゴリの位置付けとして、2018年6月29日(金)に iOS 版をリリースしました。今回は同アプリの Android 版のリリースになります。

ブランディアオークションでは毎日数千点の商品を新たに出品しています。これらはシステムにより定期的に値下げされ、ユーザーはお気に入りに登録した商品の値下げ情報や、好きなブランドの入荷情報を毎日受け取ることができます。

ブランディア マーケットでは、アプリ特有のプッシュ通知を活用し、値下げ情報や新着商品をリアルタイムで配信することでアクティブユーザーを増やしていく狙いです。また独自の機能として新規出品の価格とともに値下げされた現在の価格を表示しています。これによりユーザー自身が買値を見極める機能として販売促進へとつなげていきます。

今後はさらにブランディアポイント、下取りサービス、限定クーポンの配信など経済圏を活性化させる独自サービスの仕組みを活かし引き続き自社販路強化を推進していきます。

◆アプリ概要：



- ・アプリ正式名称 : ブランディア マーケット
- ・対応 OS : iOS 8.0 以上、Android 5.1.1 以上
- ・ダウンロード URL :

【iOS 版】 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

【Android 版】 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>



◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear (ブランディア)」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 200 万人以上のお客様にご利用頂いております。2018 年 9 月 6 日 (木) に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear (ブランディア)】 <http://brandear.jp/>
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】 <http://auction.brandear.jp/>
オークション形式の自社販路 (略称「ブラオク」)。ブランディアからお買い取りした約 55 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】 <https://market.brandear.jp/>
自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース (略称「ブラマ」)。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



- iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>
- Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】
買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

- iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【会社概要】

【ブランディア】 <http://brandear.jp/>

【ブランディアオークション!】 <http://auction.brandear.jp/>

会社名 : 株式会社デファクトスタンダード
代表者 : 代表取締役社長 尾嶋 崇遠
本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F
設立日 : 2004年4月、資本金 : 1,209 百万円