

NEWSRELEASE

ブランド品のサブスクリプション型シェアリングサービス 「ブランディアレンタル」 ブラオクからの送客によるサービス本格開始

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）は、ブランド品のサブスクリプション型シェアリングサービス「ブランディアレンタル」を、ベータ版のリリースから7月よりブランディアオークションのメニューとして追加し、本格的にサービスを開始しました。

ブラオクのメニューに追加

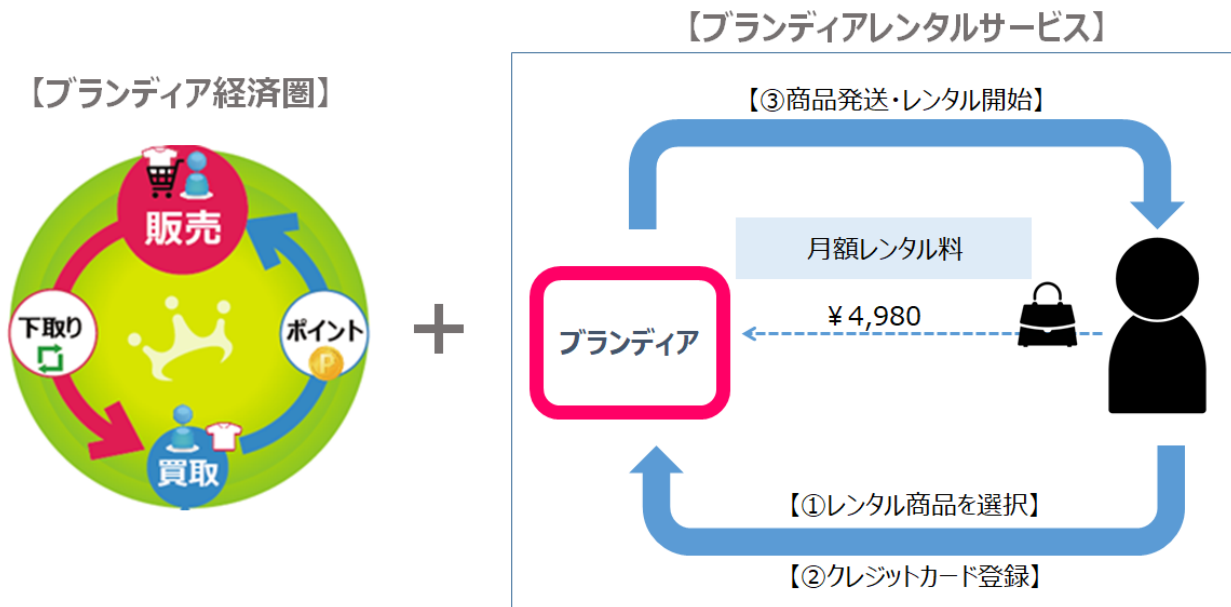


◆シェアリングサービス開始の背景

当社が対面するブランド品リユース市場の新たな牽引力としてシェアリングエコノミーという社会ニーズがあり、当社はこの社会的なニーズに積極的に対応する、新たなインフラ提供者になる必要があると考えています。その第一歩として、当社の所有する 55 万点に及ぶリユースブランド在庫の中から、レンタルニーズの高い商材に特化して月額課金ベースでの利用料を獲得することを狙います。

これまで、自社販路強化をテーマに下取りサービス、ブランディアポイント、試着サービスと新たな機能やサービスの導入によりブランディア経済圏の拡大を図ってきました。今回のレンタルサービスは、所有にこだわらず、一定期間使ってみたいというユーザーのニーズに応えるものです。

また本サービスは、ブランディアオークションの会員であれば新たな手続きは不要で利用が可能です。経済圏の中でのスムーズな利用が可能になることにより、ユーザーのニーズに合った利用を促進していきます。



◆アイテムのラインナップについて

レンタルの主要な対象アイテムは、ハイブランド^(※)が中心です。使いやすい定番のデザインその他、人気のあるトレンドのブランドやカジュアルにも持てるモデルも取り揃え、ユーザーが好みや用途に応じて選べるようなラインナップを意識しています。

将来は、ブランディア会員の皆様がお持ちのブランド品を、当社が一定期間借り受けることで、同会員には運用収益をもたらす一方で、レンタルユーザーにおいては当社在庫にとどまらず、幅広いレンタル品を確保できる道を拓きたいと考えています。

※ハイブランド…中古品としての平均販売単価が 1 万円以上。(当社定義)

◆「ブランディアレンタル」の特長・基本事項

① レンタル料は月額 4,980 円（税込）

「ブランディアレンタル」は、月額 4,980 円で利用可能で、
リーズナブルにレンタルを楽しむことができます。

② レンタル可能期間は最長 2 か月

初月内に返却をしなければ、最長 2 か月のレンタルが可能です。当社のバッグを一人でも多くの方に使
っていただきたいと考え、期間を 2 か月と設定いたしました。

③ 多くのユーザーが利用できる豊富な品揃え

7,000 ブランドを超える幅広いブランド、約 55 万点から選定するため、
レンタル商品を豊富に取り揃えますので「借りたい商品がない」という問題を回避することができます。

【ブランディアレンタル詳細】 <https://auction.brandear.jp/rental/>

気軽に試してみたいトレンドバッグ



一度は持てみたい定番ブランド



◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 200 万人以上のお客様にご利用頂いております。2018 年 9 月 6 日（木）に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>
オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。ブランディアからお買い取りした約 55 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】<https://market.brandear.jp/>
自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】
買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【会社概要】

【ブランディア】<http://brandear.jp/>

【ブランディアオークション！】<http://auction.brandear.jp/>

会 社 名：株式会社デファクトスタンダード

代 表 者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日：2004 年 4 月、資 本 金：1,209 百万円