

NEWS RELEASE

2019年9月20日
株式会社デファクトスタンダード

「イナズマロック フェス 2019」×ブランディアオークション 出演アーティストによる「豪華チャリティーオークション」を開催！

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）の運営する「ブランディアオークション」は、2019年9月21日(土)・22日(日)に開催する「イナズマロック フェス 2019」(<https://inazumarock.com/>)と協同し、チャリティーオークションを開催いたします。

◆概要と背景



「水の未来に、声を上げる。」をスローガンに2009年に西川貴教さんが立ち上げた、琵琶湖の環境保全と地域振興を目的として掲げた野外ロックフェス「イナズマロック フェス 2019」が今年も滋賀県草津市 烏丸半島芝生広場で開催されます。開催日は2019年9月21日(土)・22日(日)、11年目を迎える今年も、西川貴教さんをはじめ豪華アーティストの出演が決定しています。

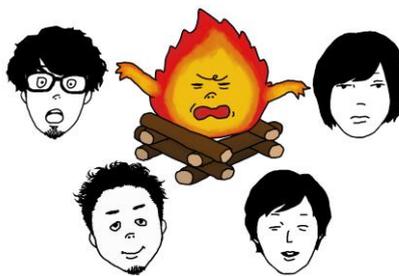
このイナズマロック フェスでは毎年、「ブランディアオークション」とのコラボレーション企画として、フェス出演者が出品するチャリティーオークションを開催しており、落札金額は全額滋賀県に寄附しています。昨年は過去最高額となる1,880,065円を寄付しました。

今年のチャリティーオークション開催期間は9月21日(土)～10月6日(日)を予定しています。各アーティストの出品予定などは、チャリティーオークションページをご確認ください。

【出品予定アーティスト（一部）】



超特急



キュウソネコカミ

- ・西川貴教
- ・abingdon boys school
- ・BRADIO
- ・GRANRODEO
- ・revenge my LOST
- ・THE BEAT GARDEN

など

【参考 URL】

- ・チャリティーオークションページ : https://auction.brandear.jp/ct/campaign_inazuma/
- ・ブラオク×イナズマロック 寄附金により約 40 万匹の稚魚が琵琶湖へ :
<https://auction.brandear.jp/ct/campaign/inazuma/>
- ・オフィシャルサイト : <https://inazumarock.com/>
- ・オフィシャルツイッター : https://twitter.com/irf_official/
- ・オフィシャルフェイスブック : <https://www.facebook.com/InazumaRock/>

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear (ブランディア)」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 200 万人以上のお客様にご利用頂いております。2018 年 9 月 6 日 (木) に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear (ブランディア)】 <https://brandear.jp/>
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】 <https://auction.brandear.jp/>
オークション形式の自社販路 (略称「ブラオク」)。ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】 <https://market.brandear.jp/>
自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース (略称「ブラマ」)。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



- iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>
- Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】
買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

- iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランディアレンタル】 <https://auction.brandear.jp/rental>
月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランディアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。
個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>

waja

【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マ
ーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブラン
ドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

WORLDROBE

【REASON アウトレット】

「365日、毎日がファミリーセール」
人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マ
ーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい
品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入
れ・販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

REASON

【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。
ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上がNPOの活動資金
になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

FASHION
CHARITY
PROJECT

【会社概要】

【ブランドフェア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドフェアオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月、資本金：1,209百万円