

NEWS RELEASE

2019 年 10 月 4 日
株式会社デファクトスタンダード

TBS 金曜ドラマ 菜々緒さん出演 「4 分間のマリーゴールド」劇中衣装と同じコーディネート チャリティーオークション開催決定

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）の運営する「ブランディアオークション」は、2019 年 10 月 11 日（金）からスタートする「4 分間のマリーゴールド」(<https://www.tbs.co.jp/4mari/>)と協同し、劇中で菜々緒さん演じるヒロイン・花巻沙羅が各話で着用する衣装と同じコーディネートでのチャリティーオークションを開催いたします。売上は一般財団法人 救急振興財団に全額寄付予定です。



◆「4 分間のマリーゴールド」ストーリー

救急救命士として働く花巻みことには、手を重ねた人の「死の運命」が視えるという特殊な能力がある。これまでに視た「死の運命」は、どれだけみことが手を尽くそうとも必ず現実になってしまうのだった。そんなみことが抱えるさらなる重い事実——それは最愛の義姉・沙羅が 1 年後にこの世を去るという「死の運命」を視てしまったこと。一つ屋根の下に暮らす義姉である沙羅を愛してしまったみことは、あと 1 年、沙羅の幸せのために尽くすことを心に誓う。

「死の運命」を視てしまった人に対して、自分は何をするべきか？ 自分が生まれてきた意味とは何か？ 救命士であるのに、命を救うことができないみことは、何を決断し行動するのか？

「生」と「死」と向き合う救命士・みことと、悲しい運命を背負う沙羅の純粹すぎる禁断のラブストーリー。

【放送時間】TBS テレビ 毎週金曜よる 10 時

【公式サイト】<https://www.tbs.co.jp/4mari/>

【キャスト】花巻みこと…福士蒼汰、花巻沙羅…菜々緒、花巻廉…桐谷健太、花巻藍…横浜流星

◆チャリティーオークションの詳細

菜々緒さん演じるヒロイン・花巻沙羅が各話で着用する衣装と同じコーディネートを対象にチャリティーオークションを開催します。ドラマ放送終了後の金曜 23 時より出品を開始、次週放映時間まで開催します。初回（10/11）は、第 1 話の衣装と同じコーディネート、菜々緒さんのサイン入りポラロイド写真、キリエさんのサイン入り単行本をセットで出品予定です。

オークションの参加には、「ブランドアオークション」の会員登録が必要になります。LINE で会員登録すると、1,000 円のお買い物クーポンを全員にプレゼント。出品開始のお知らせも LINE で受け取ることができます！

◆出品内容

- ・各話の花巻沙羅と同じ衣装
（※着用衣装ではありません。）
- ・菜々緒さんサイン入りポラロイド写真
- ・キリエさんサイン入り単行本

チャリティーオークションの流れ

まずは **LINE** で
ブランドアオークションの会員登録
1,000円分のクーポンもプレゼント！



1. まずはLINEで
会員登録！
1,000円クーポン
ゲット！

2. 金曜22時
ドラマ放送

3. 23時～
チャリティー
オークション
開始！

【ブランドアオークション会員登録】 <https://sa.brandear.jp/sign/input/>

【チャリティーオークション開催予定ページ】 <https://auction.brandear.jp/ct/campaign/4mari/index>

◆寄付先団体「一般財団法人 救急振興財団」について

"救おう命 育てよう救急救命士"をスローガンに、各地で救急救命士の養成を計画的に進めるとともに、併せて救急に関する調査研究事業、地方公共団体が行う応急手当の普及啓発支援事業、国民から寄せられた寄付金からなる救急基金事業をおこなっています。（<http://fasd.jp/>）

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱い、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 200 万人以上のお客様にご利用頂いております。2018 年 9 月 6 日（木）に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱い、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>
オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。
ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】<https://market.brandear.jp/>
自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランディアレンタル】<https://auction.brandear.jp/rental>

月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランディアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

海外・国内問わず世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。

3 つの個性異なるマーケット「WORLDROBE」「REASON アウトレット」「FASHION DHARITY PROJECT」から常時 5 万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>

waja

【WORLDROBE】

世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マーケット。日本未上陸ブランドなど、アメリカ、イギリス、フランス、オーストラリアなど世界各地のバイヤーが買い付けた多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

WORLDROBE

【REASON アウトレット】

人気インポートブランドを中心に販売。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売している正規品です。サンプル品や国内 1 点ものなど、他では手に入りにくいレアな商品の展開が魅力のアウトレット専門マーケットです。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

REASON

【FASHION CHARITY PROJECT】

購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。

ドナー（寄付者）の寄付商品を販売し、売上は NPO の活動資金になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

FASHION
CHARITY
PROJECT

【会社概要】

【ブランドフェア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドフェアオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会 社 名：株式会社デファクトスタンダード

代 表 者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日：2004 年 4 月、資 本 金：1,209 百万円