

NEWS RELEASE

2019 年 12 月 2 日
株式会社デファクトスタンダード

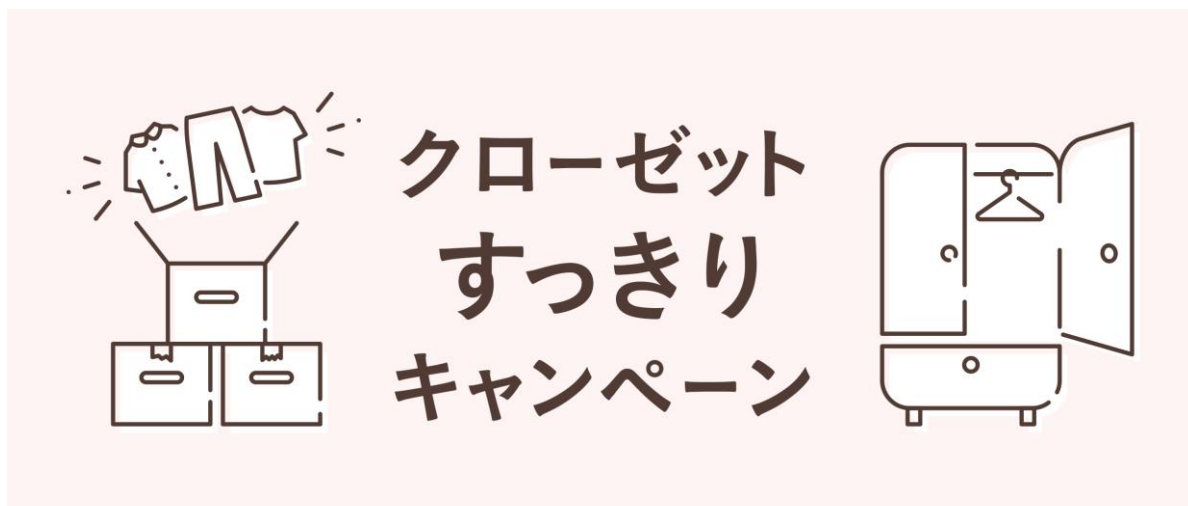
【ブランドディア × airCloset】 コラボキャンペーンがスタート

いらなくなった洋服の買取とレンタルサービスの利用を通して
“洋服は捨てない”サステナブルなファッションの楽しみ方を提供

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）の運営する「ブランドディア」は、株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼聡、以下「エアークローゼット」）と 2019 年 12 月 2 日(月)に業務提携を開始、共同にてコラボキャンペーンを開始します。

(<https://www.air-closet.com/campaign/2019/brandear/>)

◆業務提携の背景



近年、ファッション業界では、「サステナビリティ（持続可能性）」という意識が高まっています。アパレル企業やメーカーを中心に、今まで以上にリサイクルや地球環境に優しい再生可能な循環型ファッションに注目が集まっています。

ブランドディアは、「宅配買取」と「中古 EC サイト」を通して、誰かが着なくなった洋服やバッグに新しい価値をつけることで循環型のファッションを提供しています。エアークローゼットは、「ファッションレンタル」という手段を通して、「スタイリストが選んだスタイリング」による新しいファッションとの出会いを提供しながら循環型のファッションを実現しています。

バックグラウンドは異なりながらも、そうした双方のサステナビリティ（持続可能性）というファッション業界のあり方に親和性を感じられることから、今回のコラボキャンペーンの開催に至りました。

12月はクリスマスや忘年会、年越しと、イベントもハイシーズンとなります。人と会う機会も増え、TPOを考慮した洋服のコーディネートも増える時期。今回のキャンペーンを通して、着なくなった洋服を売ってクローゼットの中をスッキリさせながら、レンタルサービスを通していつもと違うファッションに出会い、年末年始のコーディネートを思う存分楽しんではいかがでしょうか。

◆キャンペーン概要

【キャンペーン期間】2019/12/2（月）～2019/12/25（水）

【キャンペーン買取成立期限】2020年1月20日(月)まで

【キャンペーン対象条件】

本キャンペーン期間内にお申し込みいただき、2020年1月20日(月)までにお品物をお売りいただいたお客様が特典対象となります。

【キャンペーン URL】<https://www.air-closet.com/campaign/2019/brandear/>

【特典内容】

■新規会員向け特典

(1) 『airCloset』月額10%OFF かつ (2) 『ブランディア』査定金額1,000円アップ

■既存会員向け特典

(1) 『airCloset』1ヶ月返送料無料 かつ (2) 『ブランディア』査定金額1,000円アップ

【特典付与について】買取成立時に査定額に上乗せして振込いたします。

【注意事項】

※特典入金時、お客様の銀行口座に振込が正常に行えない場合は、特典付与の対象外とさせていただきます。

※ポイント付与サイトを含む、他キャンペーンとの併用はできません。

※お品物の売却目的でない等、弊社が不正と判断したお申し込みについては、対象外とさせていただきます。

※本キャンペーンへのお申し込みは、1家族・1世帯につき1回限りとなります。なお、電話番号・住所・メールアドレス等のいずれかが同じ場合は同一世帯とみなします。

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。2018 年 9 月 6 日（木）に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>
オークション形式の自社販路（略称「ブラオーク」）。
ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】<https://market.brandear.jp/>
自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



- iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>
- Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】
買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

- iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランディアレンタル】<https://auction.brandear.jp/rental>
月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランディアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。
個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>

waja

【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マ
ーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブラン
ドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

WORLDROBE

【REASON アウトレット】

「365日、毎日がファミリーセール」
人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マ
ーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい
品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入
れ・販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

REASON

【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。
ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上がNPOの活動資金
になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

FASHION
CHARITY
PROJECT

【会社概要】

【ブランドシア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドシアオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会 社 名：株式会社デファクトスタンダード

代 表 者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日：2004年4月、資本金：1,209百万円