

NEWS RELEASE

2019年12月16日
株式会社デファクトスタンダード

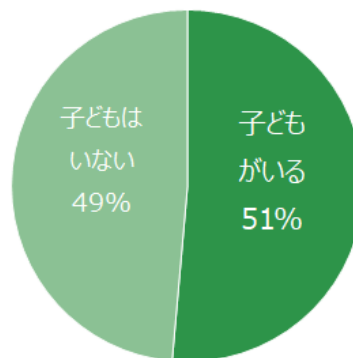
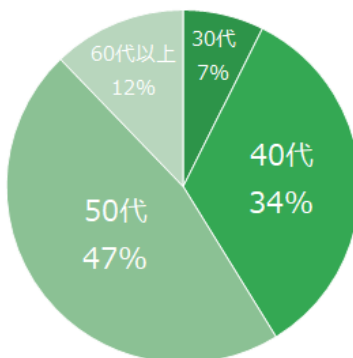
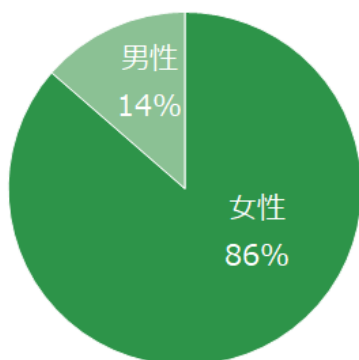
来る大掃除シーズン！やっぱり今年も「収納のお悩み」は尽きない… ブランディア会員のアンケート結果レポート

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）は、11月15日（金）～12月5日（木）の期間において、「収納に関するお悩み」についてのアンケート調査をブランディア利用者を対象に実施しました。

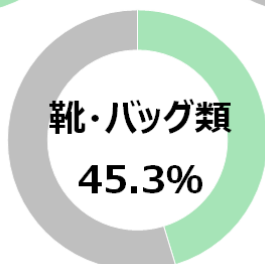
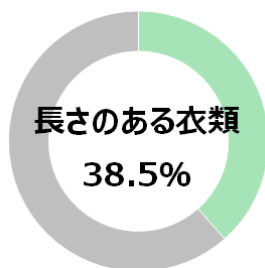
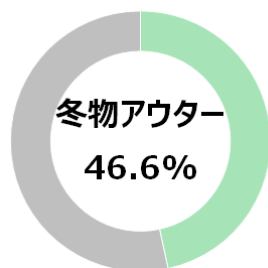
【調査概要】

- テーマ：収納に関するお悩みについて
- 調査方法：WEB アンケート調査
- 調査対象：ブランディアを利用したことのある方
- 調査期間：2019/11/15（金）～2019/12/5（木）
- 有効回答数：150人

【ブランディア利用者の特徴】



Q. あなたが収納に困っているもの・場所（複数回答可）



クローゼット・押入れ



家全体



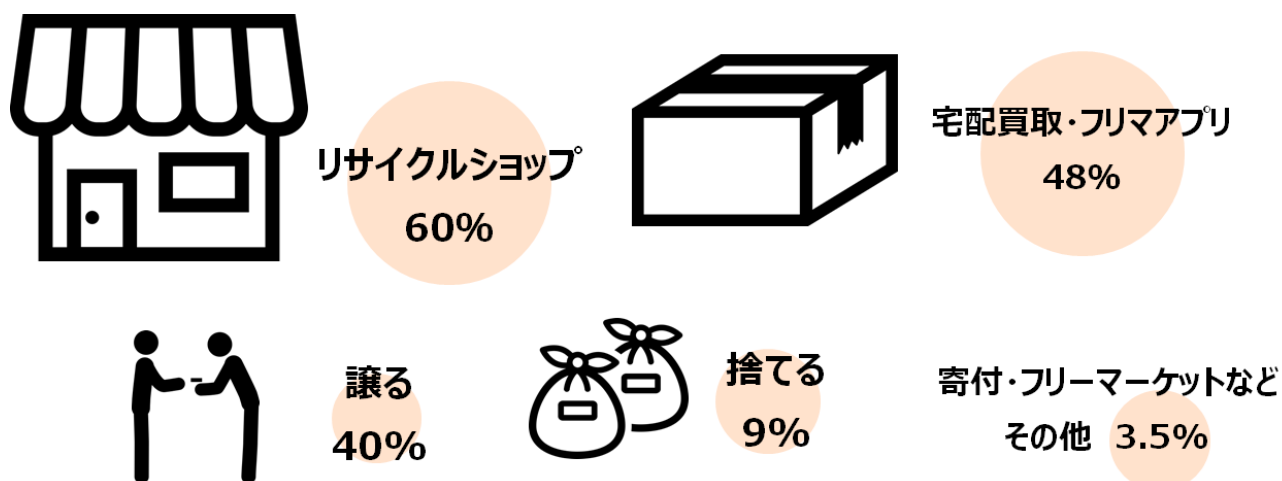
洗面所

Q. 収納について工夫していることは？



「1個買ったら2個捨てる」「2シーズン着ないものは処分」などマイルールを設けている人や、無印良品の収納ボックスやつつぱり棒など、収納グッズを使った工夫が目立つ一方で、「わからない」「むしろ教えてほしい」「家族が増えたので収納が追いつかない」など、助けを求める声も多くありました。

Q. 不要な衣類の処分方法は？（複数回答可）



「捨てる」という選択肢が非常に少ないところがさすがブランドファン会員のみなさんです。リサイクルショップや宅配買取・フリマアプリをうまく利用して「できるかぎり洋服を捨てない」サステナブルなファッションライフを意識していることがわかります。

■ 整理収納アドバイザーさんからのアドバイス

今回特別に、収納のプロ「整理収納アドバイザー」のみなさんに収納のコツやアドバイスを取材しました。

- ◇ 無印良品のファイルボックスは、鍋やフライパン収納、書類整理、バッグの収納などいろいろな用途に使えるのでおすすめです。
- ◇ 季節外の寝具の収納には、IKEA の SKUBB（スクップ）がオススメです。四角く収まり収納内がスッキリ片付きます。
- ◇ 季節外小物（手袋、ストールなど）を収納するのに無印やわらかポリエチレンケースはお客様にもお勧めしています。
- ◇ セリアのプレんティボックスは、お子さんの教科書、教材、思い出の品、季節物、お下がり用の子ども服入れ、保留ボックスなど、多用途に使っています。A4 が入るサイズ、かつ、大きすぎないので、本や教科書をたくさん入れても女性でも持てる重さなのもちょうどよく、使い勝手がいいですよ。
- ◇ 牛乳パックは油などでべたべたするボトルを入れるとベタつき防止に。防水性にも富むし、容器の高さに合わせてカットして使うこともできます。
- ◇ 収納グッズを選ぶときは「デザイン性と汎用性」を重視すると◎。整理収納の作業後、収納グッズが溢れてしまうお宅も少なくないですが、それは収納グッズの「汎用性」が低いため、一か所でしか使えないものが山積みになってしまいます。

最も汎用性の高い収納グッズは「つっぱり棒」かもしれません。

つっぱり場所があれば、下駄箱内でつっぱりスリッパなどを収納する、キッチンの引出し内を区切る、トイレの掃除道具を浮かせて収納する、クローゼット内の引出しを区切るなど、とても汎用性が高く便利です。

デザイン性についても、白いものだけではなく、黒やブラウンなどカラーも増えたので、棚の色に合わせて選ぶとよいと思います。

- ◇ シンク下には二通りの伸縮フリーラックを利用し、空間を有効活用しています。その他、細々したものに関しては、IKEA のヴァリエラ、無印の PP メイクボックスシリーズを利用する事が多いです。キッチンツールなどは、100 円ショップで探す事が多く、アクリルタイプのケースや、イノマタさんの商品などをよく利用しています。

さすがは収納のプロ。みなさん必ずおすすめの収納グッズやルールが必ずありました。空間を上手に使ったり、汎用性や統一感を意識されていたりと参考になる収納のコツばかり。ぜひ大掃除の参考にしてみてください。

【ご協力いただいた整理収納アドバイザーさん】

 寺尾江里子さん

URL : <https://tidearoom.com/>

 加藤美奈子さん

URL : <https://ameblo.jp/anzunakonako/>

 三島佳苗さん

 村橋りえさん

URL : <https://glan-life.com/>

 野村高子さん

URL : <https://ameblo.jp/nomunomuuk/>
<https://home-and-family.jp/>

 トトノエル さわどゆうこさん

URL : <https://www.totonoeru.work/>

 野口優子さん

URL : <https://ameblo.jp/atelier-noco-mamani/>
http://instagram.com/yuko_noguchi38

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。2018 年 9 月 6 日（木）に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】 <https://brandear.jp/>
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】 <https://auction.brandear.jp/>
オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】 <https://market.brandear.jp/>
自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■ Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】
買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランディアレンタル】 <https://auction.brandear.jp/rental>
月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランディアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。
個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>

waja

【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マ
ーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブラン
ドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

WORLDROBE

【REASON アウトレット】

「365日、毎日がファミリーセール」
人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マ
ーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい
品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・
販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

REASON

【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。
ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上がNPOの活動資金
になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

FASHION
CHARITY
PROJECT

【会社概要】

【ブランドシア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドシアオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会 社 名：株式会社デファクトスタンダード

代 表 者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日：2004年4月、資本金：1,209百万円