

NEWS RELEASE

2019 年 12 月 16 日
株式会社デファクトスタンダード

TBS 金曜ドラマ「4 分間のマリーゴールド」 最終回のチャリティーオークションは 劇中と同じウェディングドレスとリングのセット

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）の運営する「ブランディアオークション」は、2019 年 12 月 13 日(金)に TBS ドラマ「4 分間のマリーゴールド」(<https://www.tbs.co.jp/4mari/>) の最終回で劇中に菜々緒さんが使用したものと同じウェディングドレスとリングをチャリティーオークションに出品いたしました。



©キリエ／小学館 ©TBS／共同テレビジョン

◆ 出品内容詳細

- ・ウェディングドレス（※劇中と同じデザイン）
- ・ボレロ
- ・指輪 11 号
- ・「HERO ～4 分間のマリーゴールド before～」
<https://comics.shogakukan.co.jp/book?isbn=9784098604821>
- ・「4 分間のマリーゴールド」全 3 巻
（サイン入り単行本）

◆ ドラマ「4 分間のマリーゴールド」

【放送時間】TBS テレビ 毎週金曜よる 10 時
【放映期間】2019/11/8（金）～2019/12/13（金）
【公式サイト】<https://www.tbs.co.jp/4mari/>
【キャスト】花巻みこと…福士蒼汰、花巻沙羅…菜々緒、花巻廉…桐谷健太、花巻藍…横浜流星
【ストーリー】

救急救命士として働く花巻みことには、手を重ねた人の「死の運命」が視えるという特殊な能力がある。これまでに視た「死の運命」は、どれだけみことが手を尽くそうとも必ず現実になってしまうのだった。そんなみことが抱えるさらなる重い事実——それは最愛の義姉・沙羅が 1 年後にこの世を去るという「死の運命」を視てしまったこと。一つ屋根の下に暮らす義姉である沙羅を愛してしまったみこと

は、あと 1 年、沙羅の幸せのために尽くすことを心に誓う。

「死の運命」を視てしまった人に対して、自分は何をするべきか？ 自分が生まれてきた意味とは何か？ 救命士であるのに、命を救うことができないみことは、何を決断し行動するのか？「生」と「死」と向き合う救命士・みことと、悲しい運命を背負う沙羅の純粹すぎる禁断のラブストーリー。

◆これまでのコーディネート

【第1話】



【第2話】



【第3話】



【第4話】



【第5話】



【ポスター】



【第7話】



【第8話】



【第9話】



▼ウェディングドレスの出品はこちら▼

<https://auction.brandear.jp/search/detail/AuctionID/15441274/>

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。2018 年 9 月 6 日（木）に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】 <https://brandear.jp/>
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】 <https://auction.brandear.jp/>
オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。
ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】 <https://market.brandear.jp/>
自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】
買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランディアレンタル】 <https://auction.brandear.jp/rental>
月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランディアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。
個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>

waja

【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マ
ーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブラン
ドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

WORLDROBE

【REASON アウトレット】

「365日、毎日がファミリーセール」
人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マ
ーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい
品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入
れ・販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

REASON

【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。
ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上がNPOの活動資金
になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

FASHION
CHARITY
PROJECT

【会社概要】

【ブランドシア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドシアオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会 社 名：株式会社デファクトスタンダード

代 表 者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日：2004年4月、資本金：1,209百万円