

NEWS RELEASE

2020年2月3日
株式会社デファクトスタンダード

「イナズマロック フェス」×「ブランディア」

出演アーティストによる「チャリティーオークション」

累計寄附金額 500 万円到達のご報告 ～今後も持続可能な社会の実現に積極的に貢献～

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）が運営する、中古ブランド品を取り扱うインターネットオークションサイト「ブランディアオークション（<http://auction.brandear.jp/>）」は、「イナズマロック フェス×ブランディア チャリティーオークション」の累計収益金が 5,799,200 円となりましたことをご報告します。収益金はすべて、イナズマロック フェスを通じ、琵琶湖の環境保全を目的に、滋賀県に寄附しました。



「水の未来に、声を上げろ。」をスローガンに掲げ、2009 年から毎年開催されている「イナズマロック フェス」。ブランディアは、イナズマロック フェスが目指す持続可能なスローガンに賛同し、コラボレーション企画として、イベント出演者が出品するチャリティーオークションを 2013 年から 7 回に渡り開催しています。



2019 年度の収益金は 1,173,386 円に上り、この金額はすべて琵琶湖の環境保全を目的に、滋賀県に寄附されます。今後もブランディアオークションを通じて、ユーザーが環境問題やエコを身近に感じ、そして少しでも興味を持っていただけるよう、チャリティーをはじめとする持続可能な社会の実現を目指す社会貢献に積

極的に取り組んでいきます。

【イナズマロック フェス公式サイト】

オフィシャルサイト：<http://inazumarock.com/>

オフィシャルツイッター：http://twitter.com/irf_official

【イナズマロック フェス×ブランディア チャリティーオークション】

支援活動内容及び実績報告：<https://auction.brandear.jp/ct/campaign/inazuma>

2018 年：https://auction.brandear.jp/ct/campaign_inazuma2018

2017 年：https://auction.brandear.jp/ct/campaign_inazuma2017

2016 年：https://auction.brandear.jp/ct/campaign_inazuma2016

2015 年：https://auction.brandear.jp/ct/campaign_inazuma2015

2014 年：https://auction.brandear.jp/ct/campaign_inazuma2014

2013 年：https://auction.brandear.jp/ct/campaign_inazuma2013

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>
オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】<https://market.brandear.jp/>
自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



- iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>
- Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】
買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

- iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランディアレンタル】<https://auction.brandear.jp/rental>
月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランディアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。
個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>

waja

【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マ
ーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブラン
ドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

WORLDROBE

【REASON アウトレット】

「365日、毎日がファミリーセール」
人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マ
ーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい
品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入
れ・販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

REASON

【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。
ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上がNPOの活動資金
になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

FASHION
CHARITY
PROJECT

【会社概要】

【ブランドフェア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドフェアオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード

代 表 者 : 代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日 : 2004年4月