

「ネクタイをしている男性はカッコいい！！」

宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」のデファクトスタンダード社 ネクタイの日にちなんで、ネクタイに関する独自調査を実施

ブランド品宅配買取サービス業界 NO.1 の「ブランドディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓）では、10月1日が「ネクタイの日」というのにちなんで、ネクタイに対する印象や処分方法などの実態調査を目的として、当社の運営する宅配買取サービスを利用している方を対象に『ネクタイに関する独自調査』を実施しました。

その結果、クールビズに伴い、ネクタイの着用が少なくなっている中、「ネクタイをしている男性の印象」として60%以上が「カッコいい」と思っていることが明らかになりました。その他にも、「真面目そう」「きちんとして見える」など肯定的な意見が多く、男性にとって印象を良くするアイテムとして、ネクタイの重要性を再確認できる結果となりました。

また、使う機会が多いネクタイですが「結び方は1種類しか知らない」という方が最も多く、さらに使わなくなったネクタイの処分はほとんどが捨てられている実態がわかりました。他の使い道がなかなか無いうえ、そもそもネクタイを再利用したり、買い取ってもらえるという意識が薄く捨てられてしまっているのが現状のようです。

今回の調査によって男性にとって、印象を左右する重要なアイテムであるにもかかわらず、結び方のバリエーションが少なく、またそれらが捨てられてしまっている現実がわかりました。当社では、ブランド品宅配買取サービス「ブランドディア」のさらなる認知の向上を図り、これまで捨てられていたネクタイを含む衣料品に価値を見出し、価値を与え、ヒトと地球にやさしい循環型社会の構築へ努力してまいります。

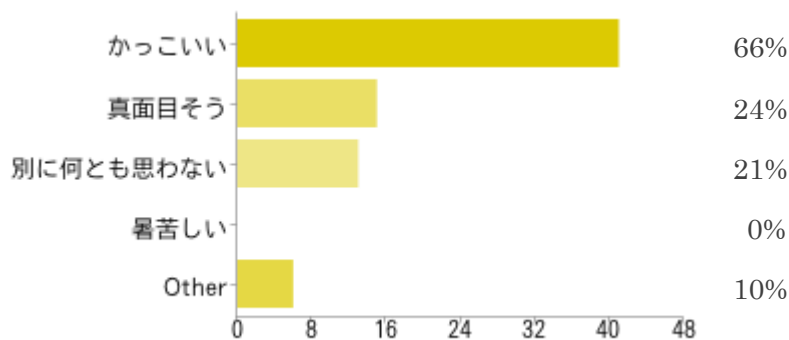
【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）
TEL：03-3764-5112 FAX：03-3764-5986 E-mail：press@defactostandard.co.jp

ネクタイをしている男性はカッコいい！！

ネクタイをしている男性に対する印象は「カッコいい」が最も多く、66%を占めました。その他の意見も肯定的なものばかりでした。

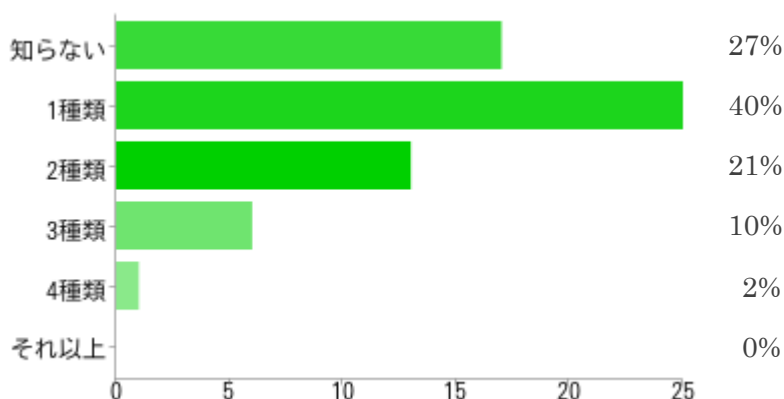
■ ネクタイをしている男性の印象は？（複数回答可）



良く使うネクタイ。でも、結び方は知らない！？

女性には「知らない」という回答が多く、男性でも「1種類」「2種類」で60%以上を占める結果となりました。毎日のように使う機会のあるネクタイでも、結び方はお決まりのパターンに終始することが多いようです。

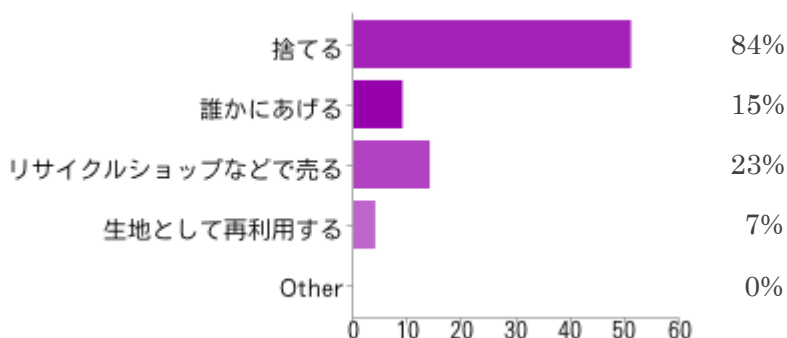
■ ネクタイの結び方を何種類知っていますか？



使わなくなったネクタイは、捨てられる運命。。。

使わなくなったネクタイは残念ながら捨てられてしまうことがほとんどです。リサイクルとして売りに出す、という選択肢はあまり多くなく、「ネクタイが買い取ってもらえるとは思っていなかった」という声もありました。

■ 使わなくなったネクタイの処分方法は？（複数回答可）



【調査概要】

■調査方法：アンケート調査

■調査対象：20歳以上の男女

■調査期間：2012年9月20日～9月27日

■有効回答数：63人

ブランディアは、送料・査定料・キャンセル料すべて無料の宅配買取サービスです。



【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード

主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】<http://brandear.jp/>

代表者：代表取締役社長 竹内 拓（たけうち たく）

本社所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3

設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

「ブランディア」は2007年のサービス開始より、のべ35万人の皆様の不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買取を依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、5,000種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランディアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。