

ブランディア、LINE 公式アカウントに 独自サービス機能を追加、 お客様の「次のお手続き」を即時にご提示

ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」を運営する、株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）は、宅配買取サービス「ブランディア」のLINE 公式アカウントに、独自機能「次なにすればいいの？」を2020年3月より追加いたしました。この機能によって、お客様は現在のステータスや次のお手続きを即時に確認することが可能になります。

◆「次なにすればいいの？」機能の内容

ブランディアのLINE 公式アカウントのメニュー「次のステップ」のボタンをタップすると、お客様のお取引の状況に応じて次にご対応いただくことを即時にレスポンスいたします。「申込」「査定」「ご返答」という現在のステータスの可視化に加え、そのステータスから何日経過しているかなども加味した上で「次にお客様が行う手続き」をご提示いたします。



◆背景

当社サービスに対するお客様のお問い合わせには、「ダンボールは届いたが、次はどうすればいいのか」「いつのタイミングで口座を登録すればいいのか」など、「次に何をすればいいのか分からない」という内容のご質問が多く寄せられておりました。

そこで、当社はLINEの即時性を活かし、お客様のご質問にすぐにお答えする今回の新機能を開発するに至りました。

◆ 『ご入金完了』 までのフォローを徹底

<p>申し込みID : 00001</p> <p>※申し込みIDが重複ある場合、先にお申し込みいただいたIDが表示されます。</p> <p>口座情報登録のお願い</p> <p>この度はブランディアをご利用いただき、ありがとうございます。</p> <p>下記ボタンより、口座情報の登録をお願いいたします。</p> <p>口座情報のご登録</p>	<p>申し込みID : 00001</p> <p>※申し込みIDが重複ある場合、先にお申し込みいただいたIDが表示されます。</p> <p>お振り込みに関するご案内</p> <p>この度はブランディアをご利用いただき、ありがとうございました。</p> <p>査定金額につきましては、以下の日付にお振り込み予定になります。</p> <p>お振込予定日 : 2020年1月1日</p>	<p>申し込みID : 00001</p> <p>※申し込みIDが重複ある場合、先にお申し込みいただいたIDが表示されます。</p> <p>お品物返却に関するご案内</p> <p>この度はブランディアをご利用いただき、ありがとうございました。</p> <p>返却されるお品物につきましては、以下の日付に発送予定になります。</p> <p>発送予定日 : 【2020年1月1日】 ~ 【2020年1月2日】</p> <p><small>*返却日は表記の日曜より遅れる場合があります</small></p>
---	--	---

今回の新機能の開発においては、お申し込みからご入金完了までの全ステータスを洗い出し、土日祝日を含む経過日数に応じた状況表示を全20パターン以上作成してテストを繰り返しました。特に、査定結果にご返答頂いた後のレスポンスなど、「ご入金完了まで」のフォローを徹底いたしました。

これまでに、ブランディアのLINE公式アカウントには1日あたり約300回のお問合せをいただいております。今後も、独自機能の追加や機能を洗練させることで、お客様により分かりやすくご利用いただくことを目指し、満足度向上を図ってまいります。

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「ブラオーク」）。ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディア マーケット】<https://market.brandear.jp/>

自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■ Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランディアレンタル】<https://auction.brandear.jp/rental>

月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランディアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。

個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>

waja

【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」

世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション

専門マーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブランドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

WORLDROBE

【REASON アウトレット】

「365日、毎日がファミリーセール」

人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>



REASON

【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサステナブルに」

購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。

ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上がNPOの活動資金になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

FASHION CHARITY PROJECT

【会社概要】

【ブランドストア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地：東京都大田区平和島3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月