

報道関係者各位

# NEWS RELEASE



2020年3月10日

株式会社デファクトスタンダード

## ブランディア、SDGs を推進する取り組みを発表

サービスを通して集まった衣料品の価値に最後まで向き合い、

2030年までに『廃棄0』を目指す

ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」を運営する、株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）は、2030年までに当社サービスを通して集まった衣料品のうち、再販できず行き場がなくなったものの「廃棄0」を目指し、SDGs（持続可能な開発）を推進します。今後のSDGs推進の取り組みは特設ページにて公開してまいります。

【特設ページ】 <https://www.defactostandard.co.jp/sdgs/>

2030年までに「廃棄0」を目指します。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ブランディアでは、お客様からお送りいただいたお品のうち、取り扱い可能なブランド・ジャンルのアイテムに関しては、お客様に査定金額をご提示し、その後お客様自身で「買取」か「返却」を1点1点選択していただきます。一方で、お送りいただいたお品の中には、取り扱い対象外のブランド・ジャンルや、市場の需要が低く、お値段をつけられないものもございます。その場合、お客様には「返却」か「返却不要」を選択していただきます。「返却不要」となった場合には、廃棄処分を行うものもございました。

今後は、これまで廃棄せざるを得なかったものと向き合い、衣料品としての価値、素材としての価値を再考し、2030年までに廃棄0を目指してまいります。

【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL : 03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)



## 「廃棄0」の実現に向けて実行していくこと

### 【1】 1着を長く大切にするために、よりたくさんの人に提供できるような仕組みにします。

ブランディアは、お客様がいなくなった衣料品を「宅配買取」によって買取り、他の誰かにとって新しい価値へと生まれ変わる機会を「ブランディアオークション」をはじめとする複数の EC サイトを通じて提供しております。

今後は特に海外に販路を拡大し、マーケットに応じて販売価格を適正化させることで買取価格にも還元し、お客様の満足度向上を図っていきたくと考えています。

### 【2】 形をなくしても、素材としての活用方法を見出します。

状態が悪くなったとしても、素材の特徴や良さが残っていることがよくあります。「最後の最後まで使い切る」手段を見出し、ものとしての価値に向き合い、リサイクルを推進していきます。

### 【3】 サービス工程や私たちの挑戦を明確にします。

お送りいただく衣料品を私たちがどのように触れて、見て、値段をつけていくのか、新しい選択肢の中で衣料品がどのように形を変えていくのか、私たちの新しい挑戦を明確にしていきます。

### 【4】 廃棄品削減のための啓蒙活動をします。

お送りいただく衣料品の中には「品質表示タグ」を切り取らなければお買い取り可能なものや、加工していなければ買取基準を満たすものが多数あります。品質自体に問題はないのに、買取サービスでは「買取出来ない」衣料品を減らすための啓蒙活動を行います。

## ◆ファッション業界が抱えている問題

【1年間に約70万トンの衣料品が捨てられています】

1年間に日本国内で流通する衣料品のうち、3R（リサイクル・リユース・リペア）の割合は約26%。そのうち7割程度が廃棄されているのではないかと考えられます。

また、「使わないけど、自宅に眠らせている」と回答した人は衣料品・服飾品は54.6%、ブランド品は60.3%という結果が読み取れます。

衣料品の廃棄は、業界においても大きな問題です。ブランディアは、今後もパートナー企業様とサステイナブルな選択肢の幅を広げていきたいと考えています。



### 【参考】

・独立行政法人 中小企業基盤整備機構「繊維製品 3R 関連調査事業」報告書

[http://warp.da.ndl.go.jp/info:ndljp/pid/6020255/www.smrj.go.jp/keiei/dbps\\_data/\\_material/\\_common/chushou/b\\_keiei/keieiseni/pdf/53267-01.pdf](http://warp.da.ndl.go.jp/info:ndljp/pid/6020255/www.smrj.go.jp/keiei/dbps_data/_material/_common/chushou/b_keiei/keieiseni/pdf/53267-01.pdf)

・環境省「データで見る消費者とリユース」

[http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/conf/tokuhon\\_2.pdf](http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/conf/tokuhon_2.pdf)

【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL : 03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)

#### ◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった



独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた

「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。

【ブランディア マーケット】 <https://market.brandear.jp/>

自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■ Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランディアレンタル】<https://auction.brandear.jp/rental>

月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランディアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL : 03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)

#### 【waja】

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。  
個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>

# waja

#### 【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」

世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専

門マーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブランドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

# WORLDROBE

#### 【REASON アウトレット】

「365日、毎日がファミリーセール」

人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マ  
ーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入り  
にくい品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直  
接仕入れ・販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>



# REASON

#### 【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」

購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。

ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上がNPOの活動  
資金になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

# FASHION CHARITY PROJECT

#### 【会社概要】

---

【ブランドア】<https://brandear.jp/>

【ブランドアオークション！】<https://auction.brandear.jp/>

会社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月

---

【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL：03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)