

報道関係者各位

# NEWS RELEASE



2020年8月18日

株式会社デファクトスタンダード

## ブランディア、東南アジア・台湾最大級の EC モール「Shopee」に出品開始、 台湾やタイなど東南アジアでの販売を強化

BEENOS グループのクロスボーダー E コマースノウハウを活かし日本のリユース品を世界へ

BEENOS 株式会社(東京都品川区 代表取締役:直井 聖太、以下「BEENOS」)の連結子会社であるブランド品宅配買取サービス「ブランディア」を運営する、株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区、代表取締役社長:仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」)は、2020年8月18日(火)より東南アジア・台湾最大級のマーケットプレイス「Shopee (<https://shopee.com/>)」に出品し、台湾、タイでの販売を開始いたします。今回の連携は BEENOS グループの代理購入サービスと連携し、培ってきたグローバル E コマースのノウハウを活かし、日本のリユース品を世界へと広げる一助となることを目指します。

### ■業務提携の背景

デファクトスタンダードは、これまで国内のマーケットプレイスとともに海外マーケットプレイス「eBay」にも出品し、海外では主にアメリカを中心に販売を行ってまいりました。2018年には eBay において「セラー・オブ・ザ・イヤー」を獲得するなど、販売実績を上げてまいりました。また、2020年7月にはフランスに拠点をもち欧州最大規模の中古ブランド品マーケットプレイスである「Vestiaire Collective」との業務提携を開始するなど、海外への販路拡大を図っております。

Shopee は台湾、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナムの5地域ショッピングアプリダウンロード数 No.1 を誇り、2015年からオーダー数が約80倍と急成長を遂げている東南アジア・台湾最大級のマーケットプレイスです。この度、当社はアジア圏への販売を本格的に開始すべく、BEENOS グループのクロスボーダービジネスのノウハウを活かし、Shopee での出品開始に至りました。まずは台湾、タイのユーザー向けに出店し、徐々に東南アジア各国へ広げてまいります。

また、当社はラグジュアリーブランドの買取を強化すべく、2020年6月に恵比寿、2020年7月に新宿にて買取専門店をオープンいたしました。台湾とタイは、親日国で日本の商品の人気も高く、中古ブランド市場の需要も高いため、ラグジュアリーブランドの販売チャネルとしても親和性が高いと考えております。

今後も BEENOS グループのクロスボーダー事業によるグローバルショッピングサービスのオペレーションノウハウやテクノロジーを活用し、さらなる海外販路拡大に注力してまいります。そして、ブランディアで培った真贋ノウハウによる高い品質を維持し、海外販路にも適正価格で販売することで、お客様への買取価格に還元してまいります。

◆株式会社デファクトスタンダードについて <https://www.defactostandard.co.jp/>  
中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおけるマーケットを拡大してきました。取り扱い、約 7,000 ブランドの洋服、バッグ、アクセサリと幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後は店舗展開も拡大し、ラグジュアリーブランドの買取も強化してまいります。

## 【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>

ブランド・アパレルのリユース E コマースのマーケットを拡大してきました。取り扱い、洋服、バッグ、アクセサリなど、ラグジュアリーブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしております。



## 【Brandear 買取専門店】

[https://brandear.jp/shop/shibuyaku\\_ebisu](https://brandear.jp/shop/shibuyaku_ebisu)  
[https://brandear.jp/shop/shinjukuku\\_shinjuku](https://brandear.jp/shop/shinjukuku_shinjuku)

バッグ・腕時計などラグジュアリーブランドを中心にお買取しております。オンライン予約によりスムーズにご案内が可能です。現在、恵比寿店、新宿南口店がございます。



## 【ブランディア Bell】<https://brandear.jp/bell>

査定・本人確認・買取ご成約までライブ通話で完結可能なサービスです。まるで店舗で接客を受けているような安心感や納得感をどこにいても同じサービスレベルでご提供します。



## 【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



## 【Brandear 公式アプリ】

ブランディアオークションでのお買い物をご利用いただけるアプリです。「お気に入り」のチェックや落札後の手続きをスムーズに行えます。お気に入りのブランド・ジャンルを中心にレコメンド商品も見やすく、値下げや入荷情報、入札状況をプッシュでリアルタイムにお知らせします。



■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>

【waja】<https://www.waja.co.jp/>

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。  
個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。



【WORLDROBE】<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」  
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マ  
ーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブ  
ランドから多彩なアイテムが揃っています。



【REASON アウトレット】<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

「365日、毎日がファミリーセール」  
人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マーケット。  
サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい品揃えも魅  
力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売して  
います。



【FASHION CHARITY PROJECT】<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」  
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。ドナー（寄付者）から寄付された  
商品を販売し、その売上がNPOの活動資金になります。  
ドナー（寄付）サイト：<https://www.waja.co.jp/fcp/>



## 【会社概要】

---

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード  
代 表 者 : 代表取締役社長 仙頭 健一  
本 社 所 在 地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F  
設 立 日 : 2004年4月